

Vorträge

BURNOUT – BOREOUT

Schäden, die körperliche Kettenreaktionen - durch kontinuierliche Überforderung oder Unterforderung - nach sich ziehen. In unserer Zeit haben wir mehr denn je die Gelegenheit uns beruflich mit der Arbeit zu beschäftigen, die unseren Neigungen und Talenten entsprechen.

Trotz allem haben sich in den letzten Jahren zwei Phänomene in unseren Unternehmen eingestellet, die verheerende Schäden für Menschen und Unternehmen anrichten können.

- Psychologische Definitionen
- Wie können diese Phänomene frühzeitig erkannt werden?
- Welche Fähigkeiten brauchen Führungskräfte, um zu erkennen & zu handeln
- Was kann eine betroffene Person unternehmen? Wo gibt es Unterstützung?
- Welche Rahmenbedingungen können von Seiten des Unternehmens der Prävention dienen?



DAS COACHINGPROFIL FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Basis für selbstverantwortliche Mitarbeiter/innen

Jede Führungskraft braucht eine Methode, um Mitarbeiter/innen zu selbstverantwortlichem Denken und Handeln zu motivieren. Zu sozial intelligentem Verhalten, Engagement und Effizienz.

Es liegt in der Verantwortung der Führungskraft, die notwendigen Rahmenbedingungen zu stellen, damit Wirtschaftlichkeit und Menschlichkeit Hand in Hand gehen können. Dies erfordert viel Wissen über die Grundlagen des menschlichen Verhaltens, die Fähigkeit Mitarbeiter zu begleiten und die Fähigkeiten professionelle CoachingTools anzuwenden.

DAS SARAMAKANISCHE PRINZIP

Erfolgreiche Kommunikation - mit dem genial einfachen Prinzip eines Volksstammes in Surinam

Im kleinen südamerikanischen Land Surinam lebt das Volk der "Saramakaner" - ein Volk des Dschungels, ohne Technik oder Kommunikations-Training - und doch funktioniert ihre Kommunikation überaus gut. Der Kommunikationserfolg mit nachhaltiger Wirkung liegt in der Einfachheit des Ansatzes! Das Saramakanische Prinzip haben wir so aufbereitet, dass es sich zum Kommunikationswunder für Mensch und Unternehmen entwickelt hat. Ob nun in der Familie, im Team, im Club oder in der Schule - die win-win-orientierte Kommunikationsstrategie eröffnet neue Wahrnehmungsmöglichkeiten und ermöglicht Einblicke in die Welt des Anderen.

- Was macht Kommunikation erfolgreich?
- Was bedeutet ein win-win-orientierter Kommunikationsansatz für ein harmonisches Zusammenleben und ein effizientes Arbeiten?
- Wie funktioniert dieser Ansatz?

TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de



Vorträge

MOTIVATION UND DEMOTIVATION

Motivierte Mitarbeiter/innen finden den kürzesten Weg zum Erfolg

In erfolgreichen Zeiten fällt es meist leicht Mitarbeiter/innen zu führen, Kunden zu beraten und selbst mit Freude zu arbeiten. In Zeiten von Umstrukturierungen, schlechter Geschäftslage oder großer Unsicherheit fällt es aber umso schwerer die Kunden, die Mitarbeiter/innen und ganz besonders sich selbst zu motivieren.

Wer sich aber die Zeit nimmt, das komplexe Thema zu durchdringen, weiß welche Konstanten und welche Variablen zu motivierendem Erfolg führen.

- Wissen darüber, was Menschen motiviert und begeistert, aber auch Rahmenbedingungen kennen, die de-motivierend und blockierend wirken
- Was steckt dahinter?
- Die Fähigkeit, Beziehungen aufzubauen und nachhaltig zu sichern
- Welche Rahmenbedingungen brauchen Jubiläen, Weihnachts- oder Betriebsfeiern, um den TeamSpirit und die TeamMotivation zu fördern?
- Wissen und Spaß an der win-win-orientierten Philosophie



ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG ...VERLEIHT FLÜGEL

Unternehmen existieren nicht in einem wertfreien Raum. Sie sind soziale Systeme, die mit anderen Systemen in unmittelbarer Abhängigkeit stehen. In diesem Zusammenspiel sind Führungskräfte vielen unterschiedlichen Ansprüchen ausgesetzt. Diesen Ansprüchen muss nicht nur fachlich sondern auch moralisch souverän und trotzdem human entgegengetreten werden. Sind dies alles Widersprüche? Oder ist alles miteinander zu vereinbaren?

- Was genau ist Ethik, was ist sie nicht
- Was ist ihr eigentliches Ziel?
- Welches Menschenbild leitet uns bewusst oder unbewusst?
- Gelebte Ethik - Motivationsschub für Mitarbeiter & Kunden

Ethik im Unternehmen

- Ist Ethik ein Luxus, den man sich leisten können muss oder ein Erfolgsfaktor gerade in Krisenzeiten?
- Wie können Ethik und soziale Intelligenz in der Unternehmenspraxis als Erfolgsinstrumente umgesetzt werden?

Im Vortrag wird der Frage nachgegangen, wie sinnvoll es ist, ob und wie Unternehmen ethisches Bewusstsein entwickeln. Wie das Ethik-Prinzip als PersonalEntwicklungsinstrument im Unternehmen eingeführt und gelebt werden kann. Erfahren Sie auch, wie man durch Beobachtung der Natur seine ethische Haltung schärfen kann und somit nachhaltigen Erfolg im Zusammenleben und -arbeiten erzielt.

TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de

Vorträge

DIE APOKALYPTISCHE REITER DER KOMMUNIKATION

Man braucht Menschen nicht über einen längeren Zeitraum zu beobachten um einschätzen zu können, ob sie über einen nachhaltig guten Kommunikations-Stil verfügen. Meist genügen ein geübter Blick und ein geschärftes Ohr, um Transparenz in die „Black Box“ zu bringen.

- Was sind Apokalyptische Reiter der Kommunikation?
- Wie können wir die Kommunikationszerstörer erkennen?
- Wie kann den apokalyptischen Reitern begegnet werden, wie interveniert?
- Wie kann diese Form der Kommunikation „umgeleitet“ werden?

SOZIALE INTELLIGENZ

Nachhaltigkeit im Führungsalltag

Als sozial intelligent bezeichnen wir Menschen, welche die Wahrnehmungsfähigkeit besitzen, die Motive, Absichten oder Ziele des Anderen zu erkennen – auch wenn diese hinter gesellschaftlichen Ansprüchen verborgen sind. Als sozial kompetent werden wir jene Menschen erkennen, die emotional so frei sind, dass sie flexibel auf unterschiedlichstes Verhalten und Argumentationen reagieren können. Sprich: sich nicht selbst durch eigene negative Prägungen in der Wahrnehmungsfähigkeit blockieren, sondern offen für Neues bleiben.

- Was ist Soziale Intelligenz?
- Welche Soziale Kompetenzen machen den Führungsalltag lebendig, fördern den Einzelnen und das Team?
- Welche Rahmenbedingungen braucht eine Führungskraft, um Soziale Intelligenz zu entfalten?

SEIEN SIE IHR EIGENER UNTERNEHMENSBERATER

Kompetentes Management
– eine Frage des Überblicks!

Eine erfolgreiche Karriere als Führungskraft hängt im Wesentlichen von der Fähigkeit ab, die unterschiedlichen – erfolgsrelevanten Ebenen in Einklang zu bringen. Erwerben Sie sich Methoden- & Sozialkompetenz, um im eigenen Unternehmen oder als selbständige/r Berater/in erfolgreich führen und entwickeln zu können.

- Gesellschaftliche Veränderungen erfordern Veränderungen in der Kommunikation & Führung
- Führungs- & Aufgabenprofil eines UnternehmensCoaches
- Handlungsebenen für Personalentwicklung
- Rahmenbedingungen für die Organisationsentwicklung



TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de

Vorträge

DAS GEHEIMNIS DER GUTEN ENTSCHEIDUNG

Die Entscheidung - eine Anforderung wohl hundertmal pro Tag in einem ganz normalen Führungsalltag! Doch woher nehmen wir die Kompetenz so zu entscheiden, dass es mit Weitsicht (denn wir wissen ja nicht was die Zukunft bringt), mit analytischem Sachverstand (denn wir können oftmals weder die Details noch die Kettenreaktionen abschätzen) und mit Intuition (aufgrund welcher Informationen entscheidet das Unterbewusstsein?) geschieht. Der Anspruch an Führungskräfte die täglichen Entscheidungen schnell und richtig zu treffen gilt sowohl für die fachlichen wie menschlichen Themen.

- Wie Menschen Informationen verarbeiten
- Welche Formen der Entscheidungsfindung es gibt und wie sie funktionieren
- Warum die Entscheidungswahl zur Qual werden kann
- Warum keine Entscheidung zu treffen, die schlechteste Entscheidung ist
- Wie kann man herausfinden welche Entscheidungswege man selbst geht?
- Wie kann man neue Strategien für sich zusätzlich nutzen?

GERÜCHTEKÜCHE

knackig – gar – verkocht – verbrannt.
Ergebnisse alltäglicher Kommunikation.

Gerüchte verbreiten – ein sehr menschliches Verhalten.

Gerede im Betrieb, große Missverständnisse, leichte Irritationen oder tiefe Betroffenheit können schon durch ganz „beiläufige“ Aussagen entstehen. Oft entwickeln sich psychologische Dynamiken, die nur schwer wieder auf den richtigen Weg gebracht werden können. Damit diese Dynamiken nicht in einer „Mobbing-Dynamik“ enden, steht im Umgang mit Gerüchten, Intrigen & Co. vor allem professionelle Intervention, vor allem aber eine solide Prävention. Denn das „Aufkochen“ von Gerüchten ist das Ergebnis unkontrollierter Kommunikation.

- Welche Rahmenbedingungen fördern betriebliche „Gerüchteküchen“?

- Gerüchteküche + Persönlichkeiten + Verhalten
- Positive Absicht hinter Gerüchten & Co.
- Betriebliche Rahmenbedingungen für präventives Verhalten
- Konstruktives Verhalten von Führungskräften und Betroffenen



GÜTEKRITERIEN ...

für Personal- & Unternehmensberater/innen,
Trainer/innen, Geschäftsleiter/innen und
Führungskräfte

Gerade in turbulenten Zeiten werden die Anforderungen an Führungskräfte, Trainer/innen und Berater/innen besonders komplex. Die notwendigen Kompetenzen entwickeln sich nicht allein durch eine gute Ausbildung.

Ein nachhaltig erfolgreiches Führungs- und Management-verhalten ist von verschiedenen Variablen abhängig. Die hierfür entscheidenden Kriterien müssen erst individuell gefunden und herausgearbeitet werden.

Werden diese Gütekriterien nicht nur klar definiert, sondern auch aktiv gelebt, erhalten Vorgesetzte, Mitarbeiter/innen und Kunden die notwendige Orientierung um vertrauensvoll zusammenarbeiten zu können.

- Anforderungen an Trainer/in, Berater/in – und Führungskraft
- Chancen externer und interner Beratungsqualität
- Nachhaltigkeitssicherung von Trainings, Beratungen und internen Veränderungsprozessen
- „Apokalyptische Reiter“ – destruktives Kommunikationsverhalten

TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de



Vorträge

TEAMCOACHING

Modeerscheinung oder Führungsform unserer Zeit?

Eine erfolgreiche Karriere als Führungskraft hängt im Wesentlichen von der Fähigkeit ab, den Mitarbeiter/innen die Rahmen- und Kommunikationsbedingungen zu stellen, die sie brauchen, um wirtschaftlich zu arbeiten und menschlich miteinander umzugehen.

Dazu gehört z.B.

- Mitarbeiter/innen zu selbstverantwortlichem Denken und Handeln motivieren
 - sozial intelligentes Verhalten, Engagement und Effizienz zu fördern
 - kontinuierliche Entwicklungsprozesse zu unterstützen...
- Dafür trägt die Führungskraft die Verantwortung.

PROFILING – DIE „STILLE“ KOMPETENZ

Stärken und Schwächen von Menschen können nicht immer auf Anhieb erkannt werden. Fundierte Ausbildungen oder langjährige Berufserfahrung trainieren viele gute Fähigkeiten. Die „natürlichen“ Talente stecken jedoch tief in unserem Charaktermuster fest. Talente – die sich aufgrund eines bestimmten Blickwinkels entwickeln, der Art und Weise wie wir Informationen verarbeiten und welche Leidenschaften uns antreiben.

Wir Menschen

... haben unterschiedliche Erfahrungen gemacht,
... entwickelten dadurch individuelle Werte,
... nehmen die Welt unterschiedlich wahr,
und wir alle wünschen uns, verstanden und wahrgenommen zu werden.

Die persönlichen Charaktermerkmale sind leicht zu erkennen, klar zu definieren – und doch ist jeder Mensch ein einzigartiges Individuum.

- Überblick über die neun Charaktermuster
- Wie können charakterspezifischen Merkmale identifiziert und genutzt werden?
- Worin liegen sowohl Fluch als auch Segen bei der Nutzung von Modellen?
- Erweiterung des eigenen Blickwinkels

MOBBING & CO.

Mobbing ist ein urmenschliches Verhalten – deshalb ist dieses Symptom auch auf allen Ebenen des menschlichen Lebens wieder zu finden. Als Täter und als Opfer. Die Frage ist nicht wer ist Täter oder wer Opfer. Die Frage ist, wie kann ich Rahmenbedingungen schaffen, damit Mobbingverhalten präventiv verhindert wird.

Sind Mobbingdynamiken erst einmal am laufen, so ist sofortige Intervention auf Führungsebene notwendig. Vorsicht: Hilfe für Opfer UND Täter sind gefragt.

- Gibt es Menschen die von Mobbing besonders betroffen sind?
- Mögliche Gründe für Mobbing
- Systemdynamik - Welche Dynamik wird in Gang gesetzt? Wie verhalten sich die Beteiligten (Mobbingopfer, nicht direkt beteiligte Kollegen...)?
- Akute Lösungen aus der Mobbingspirale (Was kann der Gemobbte tun, damit sich die Situation wieder normalisiert? Wie kann Hilfe aus dem Betrieb aussehen?)
- Langfristige Lösungen (Coaching für den Gemobbten; Coaching + umfassende TeamEntwicklung für alle Beteiligten)



TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de

Vorträge

ETHISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG ...VERLEIHT FLÜGEL

Unternehmen existieren nicht in einem wertfreien Raum. Sie sind soziale Systeme, die mit anderen Systemen in unmittelbarer Abhängigkeit stehen. In diesem Zusammenspiel sind Führungskräfte vielen unterschiedlichen Ansprüchen ausgesetzt. Diesen Ansprüchen muss nicht nur fachlich sondern auch moralisch souverän und trotzdem human entgegengetreten werden. Sind dies alles Widersprüche? Oder ist alles miteinander zu vereinbaren?

- Was genau ist Ethik, was ist sie nicht
- Was ist ihr eigentliches Ziel?
- Welches Menschenbild leitet uns bewusst oder unbewusst?
- Gelebte Ethik - Motivationsschub für Mitarbeiter & Kunden

Ethik im Unternehmen

- Ist Ethik ein Luxus, den man sich leisten können muss oder ein Erfolgsfaktor gerade in Krisenzeiten?
- Wie können Ethik und soziale Intelligenz in der Unternehmenspraxis als Erfolgsinstrumente umgesetzt werden?

Im Vortrag wird der Frage nachgegangen, wie sinnvoll es ist, ob und wie Unternehmen ethisches Bewusstsein entwickeln. Wie das Ethik-Prinzip als Personalentwicklungsinstrument im Unternehmen eingeführt und gelebt werden kann. Erfahren Sie auch, wie man durch Beobachtung der Natur seine ethische Haltung schärfen kann und somit nachhaltigen Erfolg im Zusammenleben und -arbeiten erzielt.

DAS SARAMAKANISCHE PRINZIP

Erfolgreiche Kommunikation - mit dem genial einfachen Prinzip eines Volksstammes in Surinam

Im kleinen südamerikanischen Land Surinam lebt das Volk der "Saramakaner" - ein Volk des Dschungels, ohne Technik oder Kommunikations-Training - und doch funktioniert ihre Kommunikation überaus gut. Der Kommunikationserfolg mit nachhaltiger Wirkung liegt in der Einfachheit des Ansatzes! Das Saramakanische Prinzip haben wir so aufbereitet, dass es sich zum Kommunikationswunder für Mensch und Unternehmen entwickelt hat. Ob nun in der Familie, im Team, im Club oder in der Schule - die win-win-orientierte Kommunikationsstrategie eröffnet neue Wahrnehmungsmöglichkeiten und ermöglicht Einblicke in die Welt des Anderen.

- Was macht Kommunikation erfolgreich?
- Was bedeutet win-win-orientierter Kommunikationsansatz für ein harmonisches Zusammenleben und ein effizientes Arbeiten?
- Wie funktioniert dieser Ansatz?



TrautweinTraining
Personal- &
Organisationsentwicklung

Bahnhofstraße 37-39
79235 V.-Oberrotweil

Inh. Elsbeth Trautwein
USt.-ID-Nr.:
DE 17 89 21 631

+49 (0)7662 94 94 80
mail@trautweintraining.de
www.trautweintraining.de